

"Desafíos para el crecimiento y diversificación exportadora: Visión desde la promoción de exportaciones"

.....

Lorena Sepúlveda
Subdirectora Desarrollo Estratégico
Junio, 2019



> Índice

1. PROCHILE, 45 AÑOS.
2. RADIOGRAFIA EXPORTADORA
3. NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.
4. CONCLUSIONES



> Índice

1. **PROCHILE, 45 AÑOS.**
2. **RADIOGRAFIA EXPORTADORA**
3. **NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.**
4. **CONCLUSIONES**



> | 45 AÑOS DE HISTORIA

ORIGEN

Con el fin de impulsar y promover las exportaciones chilenas, se crea en el año 1974 el Instituto de Promoción de Exportaciones de Chile (ProChile), como empresa autónoma del Estado, vinculada al gobierno a través del Ministerio de Economía. Forma parte del paquete con las primeras medidas para incentivar la exportación en el país (Reintegro simplificado, devolución IVA Exportaciones, otros)

LOS INICIOS

El 85% de los envíos chilenos a mercados internacionales correspondía a minería, principalmente de cobre. Apenas el 2,5% del total de las exportaciones correspondía a productos del sector agrícola, silvícola y pesca.

HOY

Exportaciones por US\$75.000 millones y un 48,5% de la cifra corresponde a cobre

> UN PUENTE AL MUNDO



16

Oficinas Regionales

Búsqueda de oferta exportable

56

Oficinas Comerciales en el mundo

Identificar demanda

> | PROCHILE 3.0

Ley de Modernización de la Cancillería: 1 de julio 2019, constitución en Servicio Público:
Dirección General de Promoción de Exportaciones, PROCHILE.

VISIÓN

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.

> | PROCHILE 3.0



Un puente al mundo



> Índice

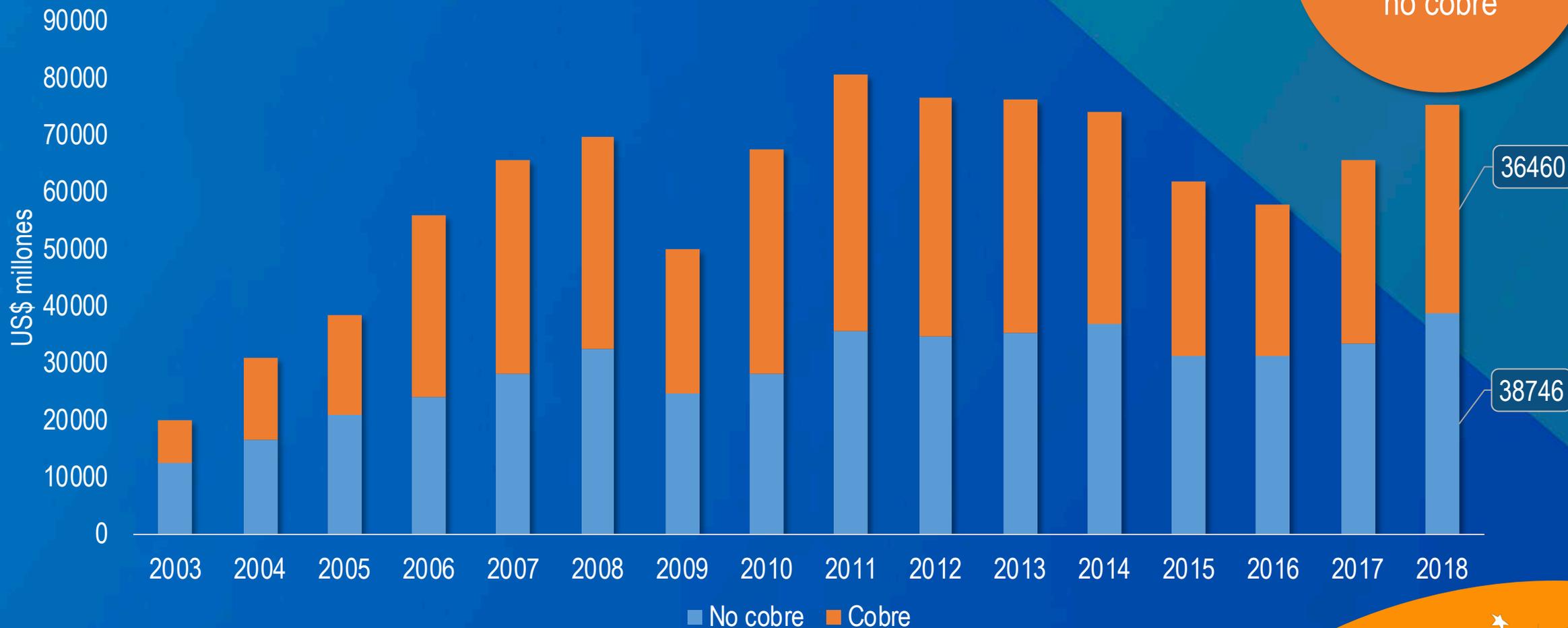
1. PROCHILE, 45 AÑOS.
2. RADIOGRAFIA EXPORTADORA
3. NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.
4. CONCLUSIONES



▷ | RADIOGRAFÍA EXPORTADORA

EXPORTACIONES CHILENAS HISTÓRICAS

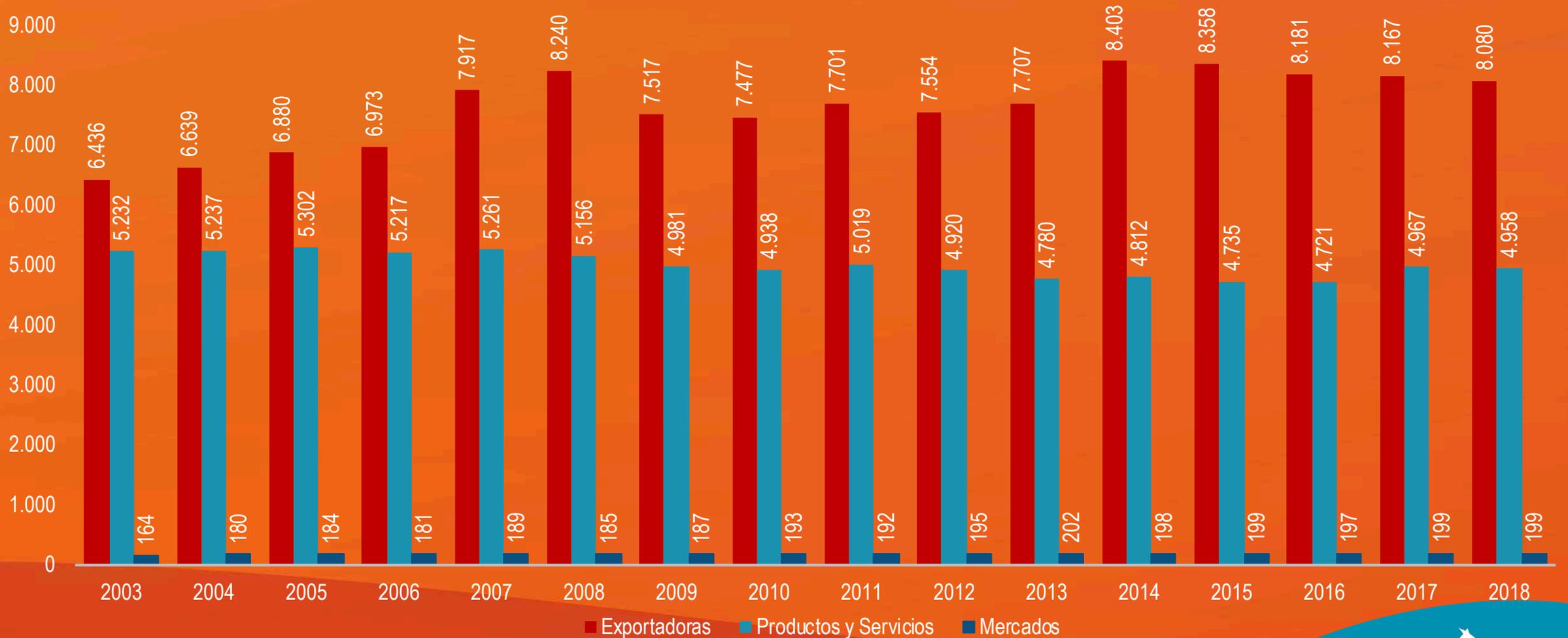
Cobre - No Cobre



Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EXPORTACIONES CHILENAS HISTÓRICAS N° DE EMPRESAS, PRODUCTOS, MERCADOS



Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



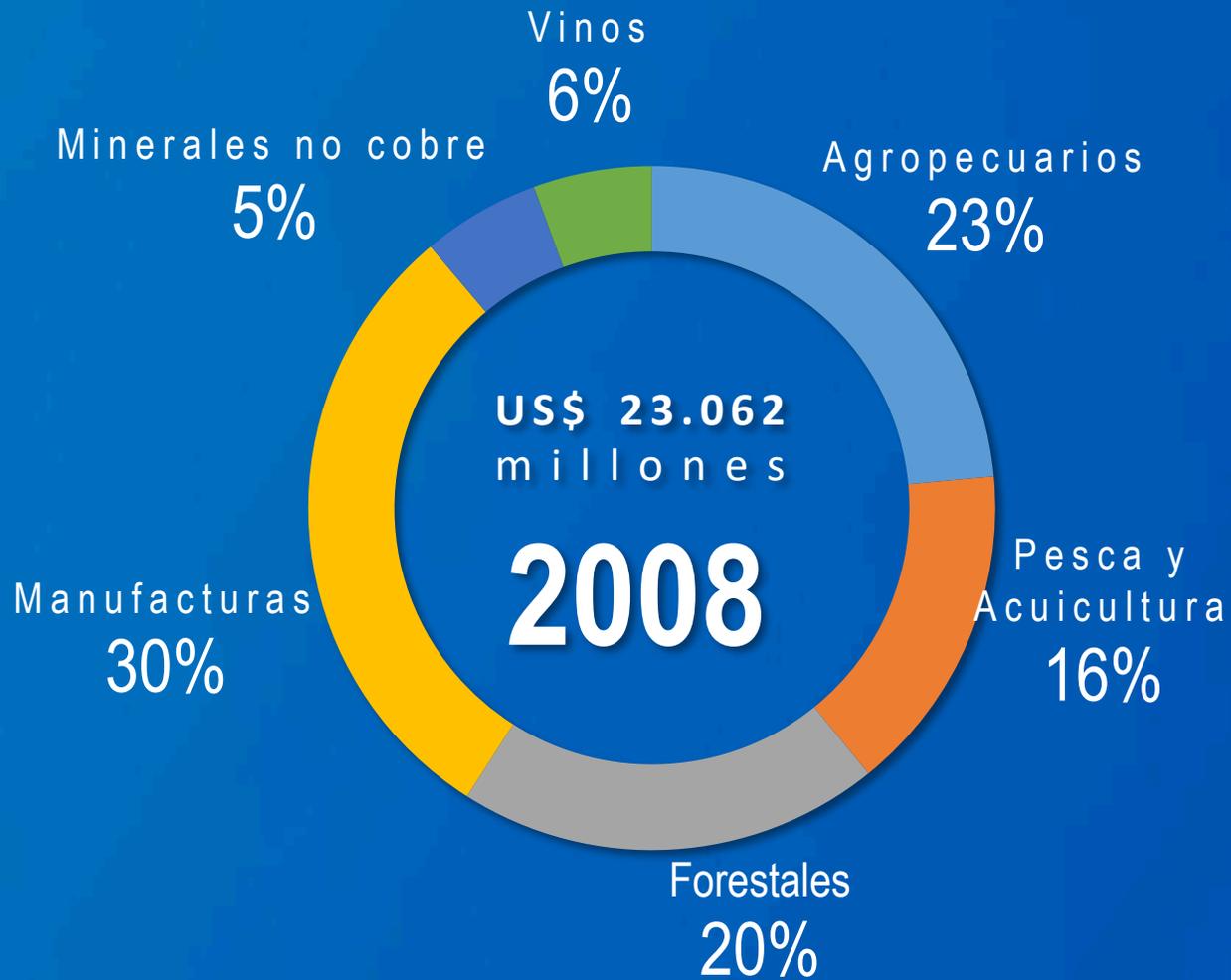
EXPORTACIONES CHILENAS HISTÓRICAS DE BIENES NO COBRE*

N° EMPRESAS EXPORTADORAS

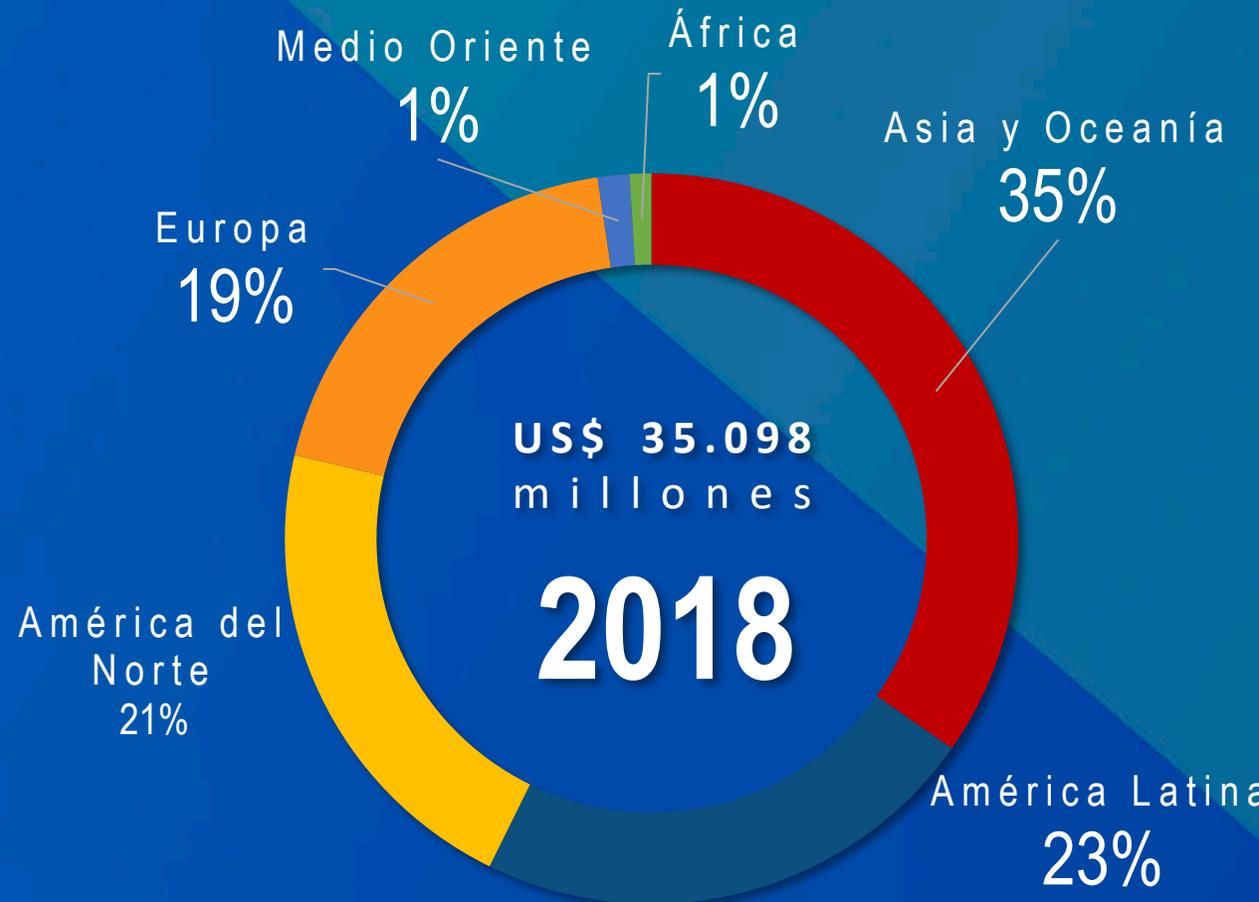
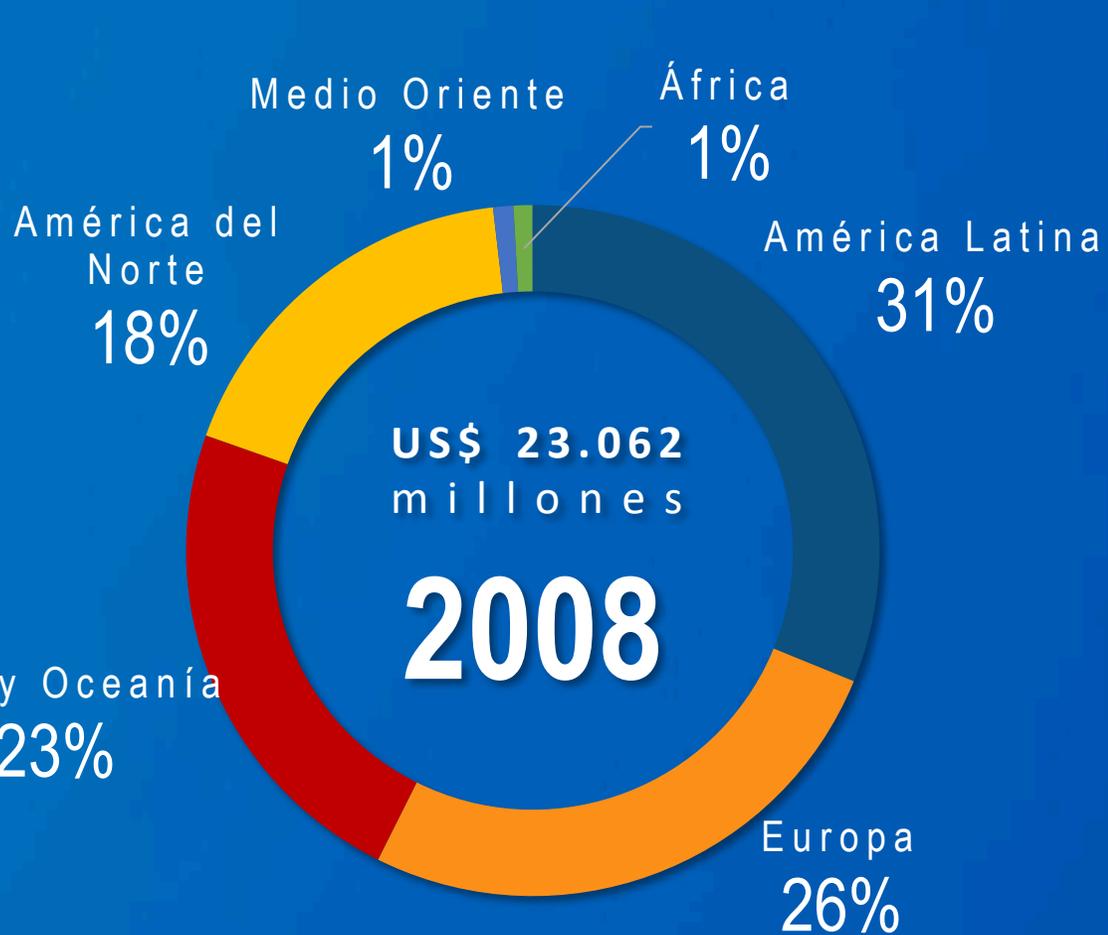


Excluye cobre, mercancías especiales, Región 20 y Servicios. Se considera continuos los que exportaron durante todo el periodo
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

> | EXPORTACIONES BIENES NO COBRE* SEGUN MACROSECTOR



> | EXPORTACIONES BIENES NO COBRE* SEGÚN ZONA GEOGRAFICA



* Excluye cobre, mercancías especiales y Región 20
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EL 90 – 10 DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE VALOR EXPORTADO SEGÚN N° EMPRESAS EXPORTADORAS





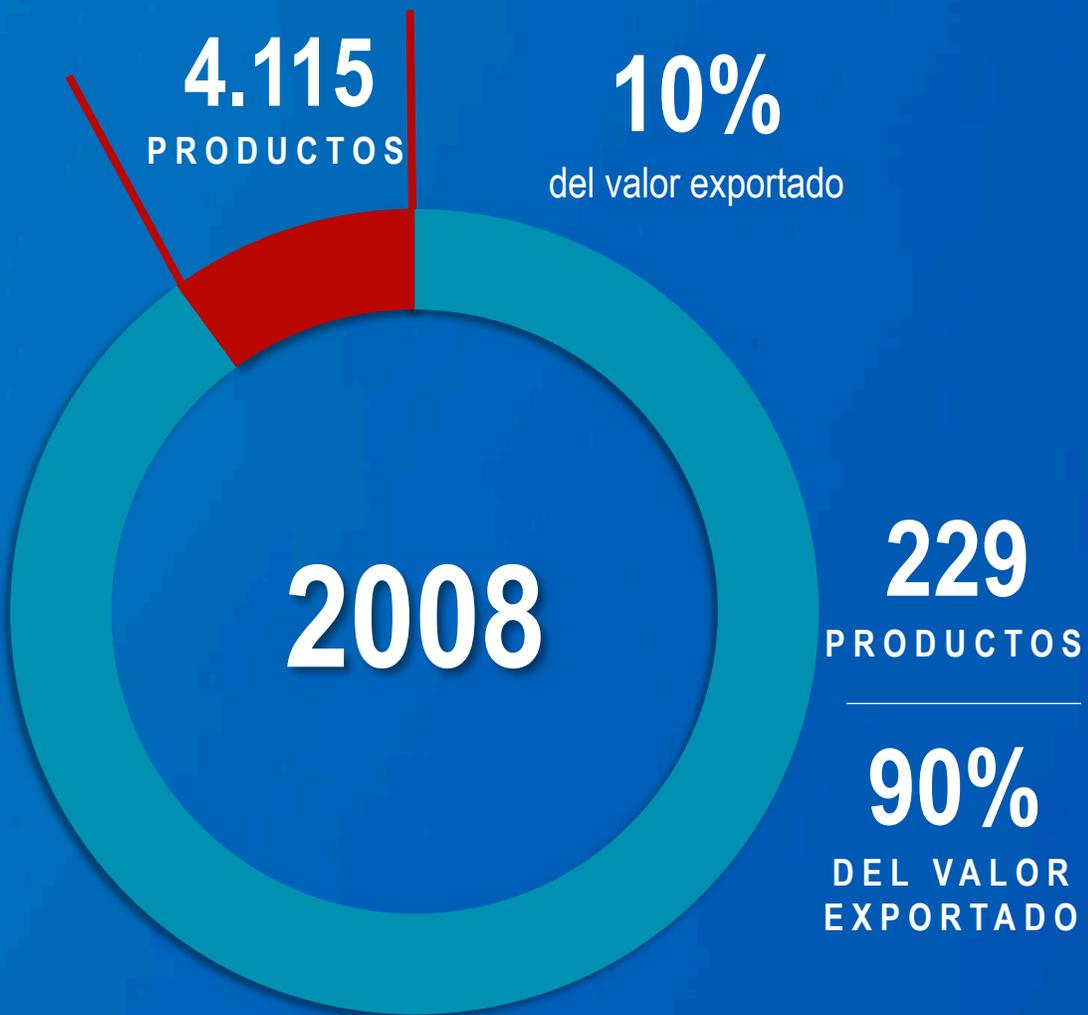
EL 90 – 10 DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE
VALOR EXPORTADRO, SEGÚN N° MERCADOS DE DESTINO





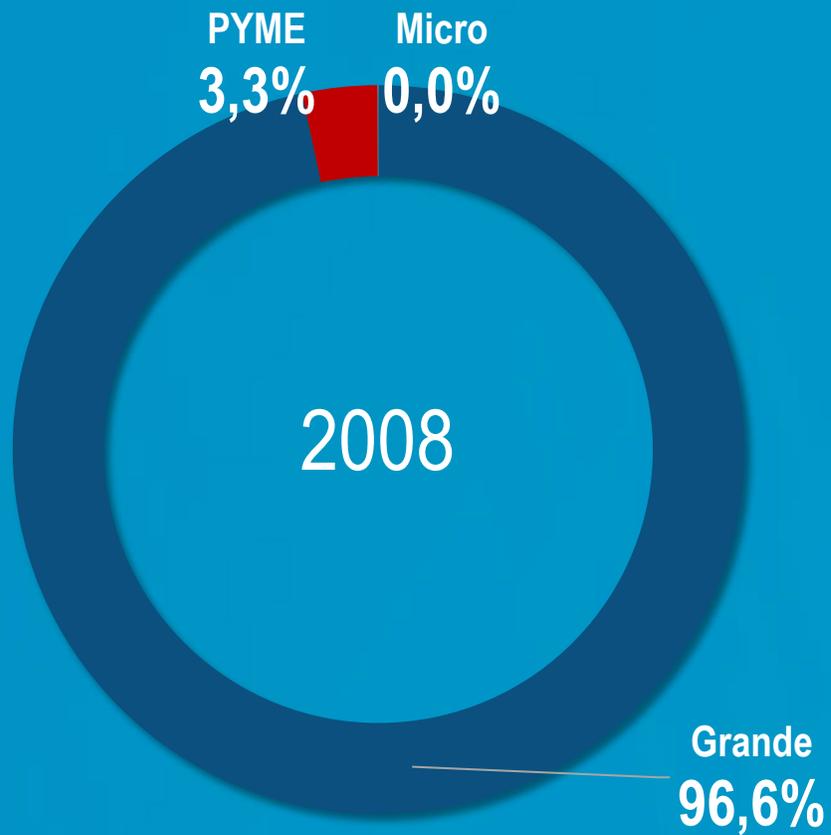
EL 90 – 10 DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE

VALOR EXPORTADO, SEGÚN N° PRODUCTOS EXPORTADOS





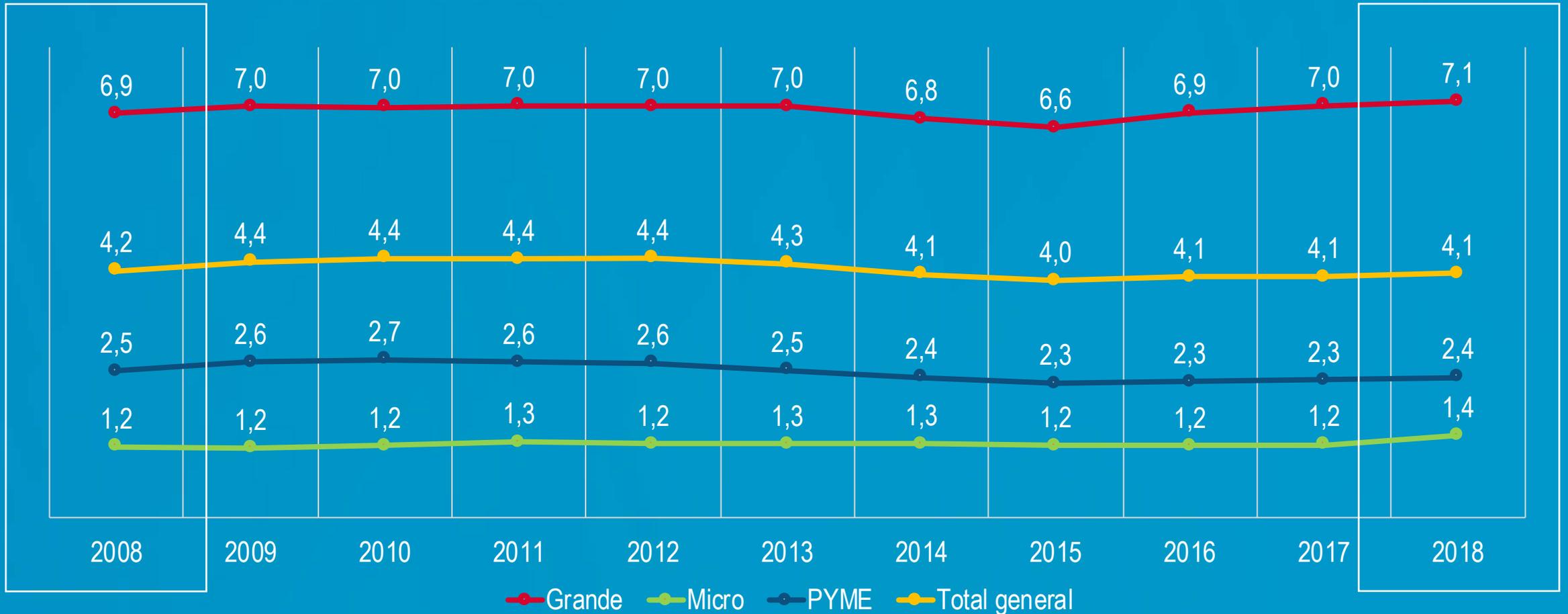
EXPORTACIONES BIENES NO COBRE* SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA





EXPORTACIONES BIENES NO COBRE*

N° MERCADOS PROMEDIO POR EMPRESA, SEGÚN TAMAÑO

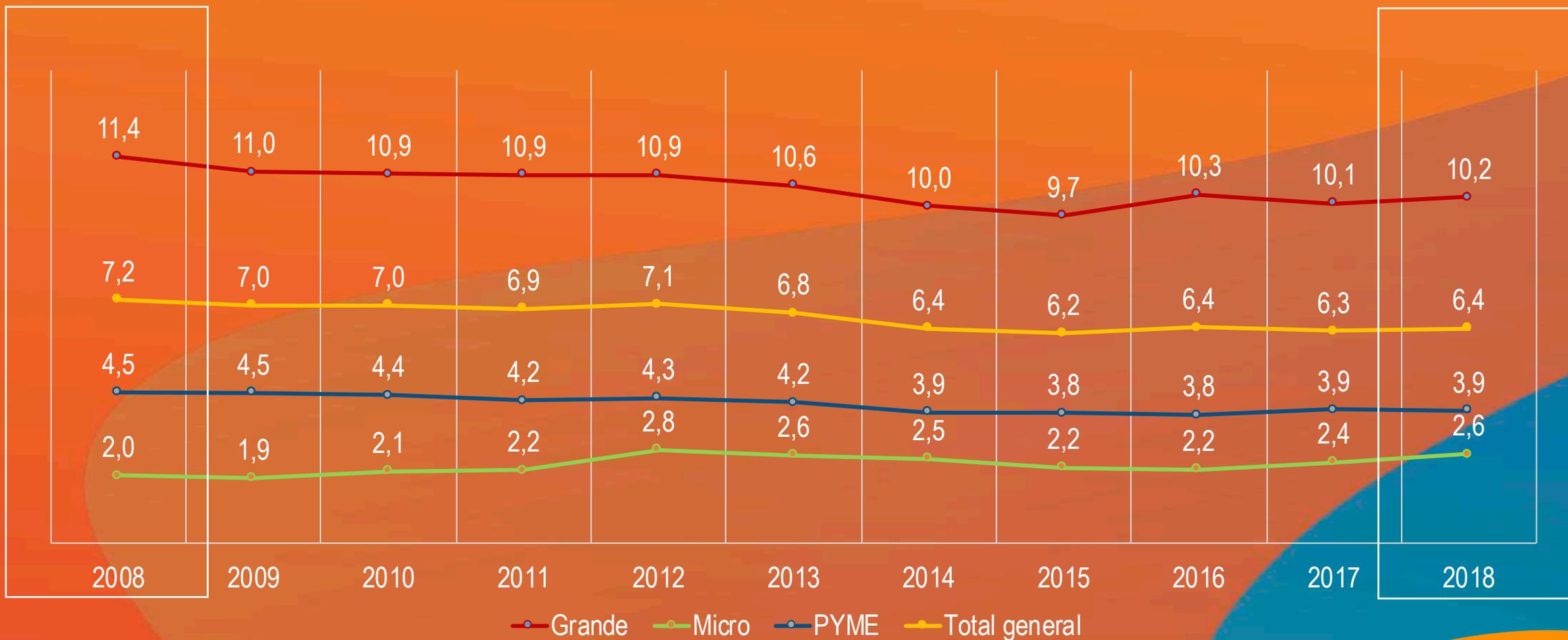


* Excluye cobre, mercancías especiales y Región 20
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EXPORTACIONES BIENES NO COBRE*

N° PRODUCTOS PROMEDIO POR EMPRESA, SEGÚN TAMAÑO.



* Excluye cobre, mercancías especiales y Región 20
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

▷ | RADIOGRAFÍA EXPORTADORA

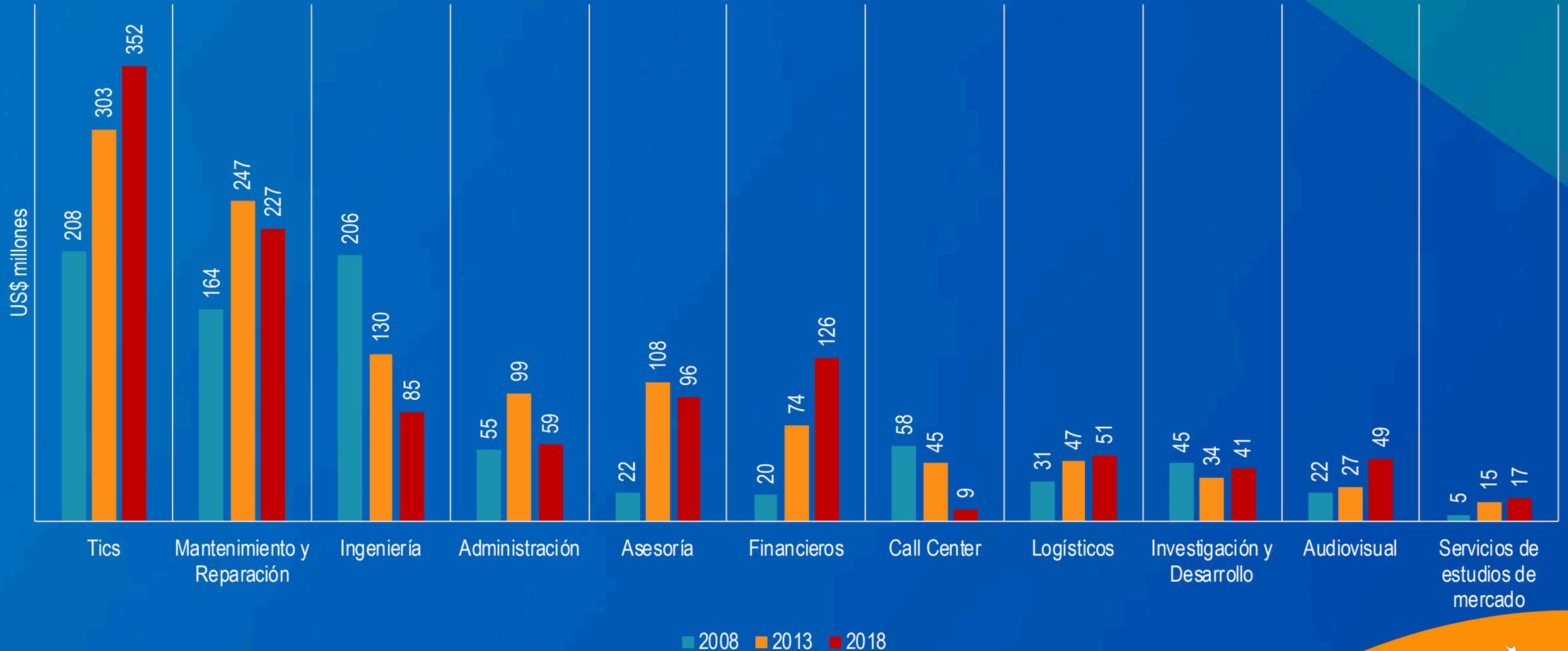
EXPORTACION DE SERVICIOS



Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



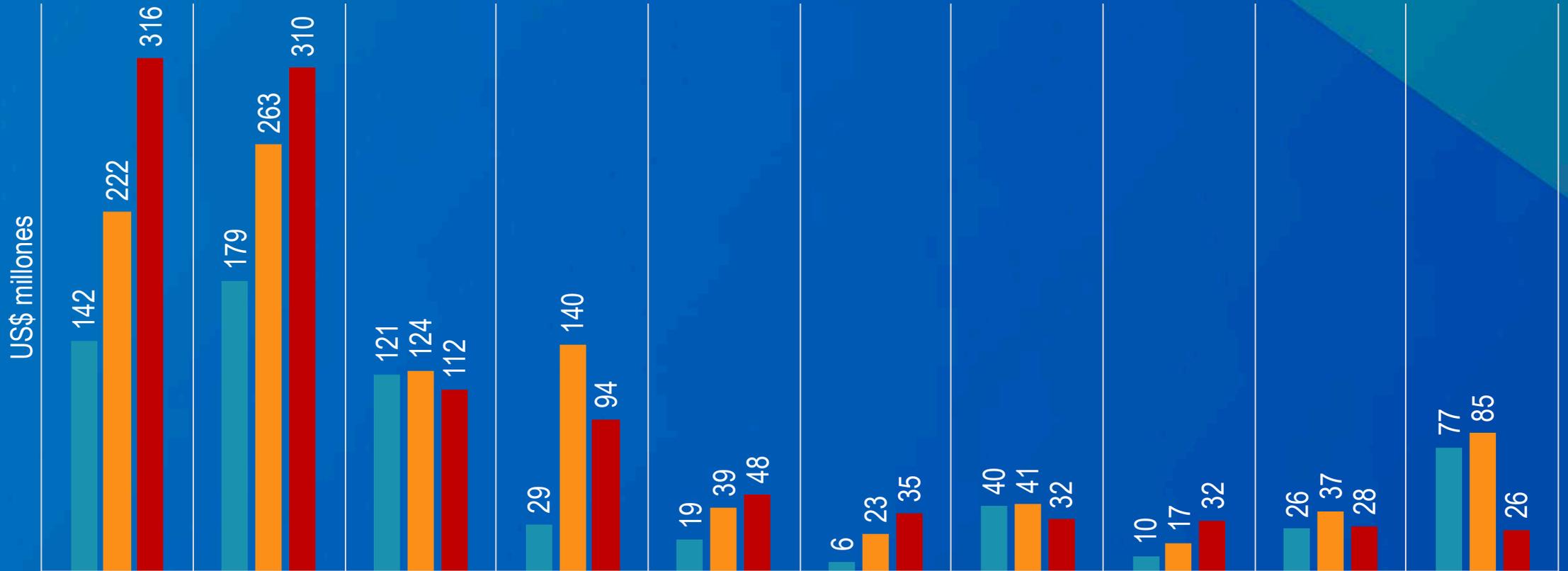
EXPORTACION DE SERVICIOS EVOLUCION PRINCIPALES SECTORES



Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EXPORTACION DE SERVICIOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO



Estados Unidos

Perú

Argentina

Colombia

Reino Unido

Suiza

Ecuador

Alemania

México

España

■ 2008 ■ 2013 ■ 2018

Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado,
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EXPORTACIONES DE SERVICIOS SECTORES MAYOR CRECIMIENTO



PRODUCCIÓN DE ORIGINALES DE
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN
US\$ 7,3
MILLONES



ASESORÍAS EN INGENIERÍA
APLICADA A INDUSTRIA
US\$ 53
MILLONES



APOYO TÉCNICO REMOTO EN IT
US\$ 45
MILLONES



DISEÑO Y DESARROLLO DE
APLICACIONES
US\$ 38
MILLONES



FILMACIÓN DE COMERCIALES
US\$ 31
MILLONES



I+D EN CIENCIAS MÉDICAS Y
FARMACÉUTICAS
US\$ 74
MILLONES

> Índice

1. PROCHILE, 45 AÑOS.
2. RADIOGRAFIA EXPORTADORA
3. **NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.**
4. CONCLUSIONES



> | NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.

AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES

CONVENIOS Y ALIANZAS:

DHL Fedex Correos de Chile Kuehne Nagel Wichain Sunning Eastern Cargo Alibaba INAPI

E-COMMERCE

Amazon B2B



HERRAMIENTAS

Información Exportadora Inteligencia Mercados Desarrollo de Capacidad Exportadora Fondos Concursables Internacionales Ferias Sectoriales Planes Sectoriales *Rueda de Negocios* ENEXPRO Marcas Sectoriales

Programa PYMEX Go Global

> | NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.

+
VALOR
AGREGADO

| AGRO y ALIMENTOS | SERVICIOS E INDUSTRIAS 4.0 | INDUSTRIAS CREATIVAS |
|--------------------------------------|--|--------------------------|
| Alimentos Saludables | Servicios Digitales Transversales y a la medida | Videojuegos |
| Ingredientes y aditivos naturales | Soluciones Fintech | Animación |
| Alimentos Funcionales o Fortificados | Soluciones Edutech | Audiovisual |
| Alimentos libres “de” | Soluciones eHealth | Editorial |
| Vinos de Nicho | Soluciones Smart City | Narrativa Grafica |
| Vinos de autor | Proveedores de Bienes y Servicios Mineros | Música |
| Vinos naturales | Proveedores de Bienes y Servicios Acuícolas y Pesqueros | Artes Escénicas |
| Vinos ancestrales | Proveedores de Bienes y Servicios Forestales | Artes Visuales |
| Vinos orgánicos | Proveedores Bienes y Servicios para el Agro (*) | Diseño |
| Vinos biodinámicos y sustentabilidad | Servicios de Ingeniería | Moda |
| Cepas patrimoniales | Servicios de Arquitectura | |
| Productos Orgánicos | Servicios de Construcción | |
| Productos del Mar | | |
| Frutos Secos y Deshidratados | | |

> | NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.

- Incrementar reconocimiento de Chile como hub regional innovación y emprendimiento.
- Apoyo a la internacionalización de emprendimientos, mediante preparación y softlanding en el mercado de destino:

GoGlobal:

- Asesoría Oficina Comercial ProChile en mercado
- Acceso a un cowork por hasta 3 meses
- Tickets aéreos ida + vuelta
- Asesoría metodología Start-Up Chile en mercado

Perú-Colombia-México-Miami

INNOVACIÓN
Y
EMPREDIMIENTO



CASOS EMPRESARIALES

HITOS:

2012: Creación de empresa con capital semilla de Corfo

2014: Entrada al retail chileno Jumbo

2015: Primeras participaciones en ferias asociadas a Sercotec

2016: Consolidación de mercado nacional. Levantamiento de los primeros 200 mil dólares

2017: Levantamiento de 1,2 millones de dólares. Prospección de mercados en colegios

2018: Primera exportación a México y primer acercamiento con Amazon. Desarrollo de un plan estratégico alineado a los recursos de la compañía

2019: Cierre de acuerdo con importador mexicano.



APOYO PROCHILE:

Misión Comercial a Estados Unidos: Contribuyó a detectar las brechas entre el envase y producto, y lo necesario para ingresar al mercado.

- Participación en Feria Summer Fancy Food Show: Ayudó a dar a conocer el producto internacionalmente y a validarlo ante potenciales clientes.
- Adjudicación de proyecto de Concurso Silvoagropecuario: A través de proyectos individuales y asociativos, se prospectaron los mercados de Estados Unidos, México y Canadá.
- Programa Nostalgia Amazon: La participación en el programa permitió estar en una vitrina en la que usuarios de todas partes de Estados Unidos pueden comprar nuestros productos.



CASOS EMPRESARIALES

HITOS:

2014: Creación de la empresa

2016: Primer trabajo con ProChile, se adjudica un proyecto del Concurso de Industrias.

2017: En septiembre asiste a su primera feria internacional en Nueva York, logrando su primera exportación.

2018: Abre tiendas junto con otros diseñadores en Punta Arenas y Pucón. Asiste a ferias en Nueva York y en Australia, logrando su primera exportación en ese mercado. En octubre participa en una feria en México con un proyecto colaborativo.

2019: Lanzamiento de venta en página web para mercado local y Estados Unidos.

APOYO PROCHILE:

Zurda recibió ayuda a través del Concurso de Industrias convocado por ProChile, donde recibió cofinanciamiento para realizar sus actividades. En el caso de la Misión Comercial a Australia, ProChile financió el pasaje aéreo ida y vuelta en la ciudad en que se realizó la actividad.

ZURDA

CASOS EMPRESARIALES

CABALA
PRODUCCION AUDIOVISUAL

- Productora que ofrece innovadores servicios de realización audiovisual y multimedia, brindando resultados de excelencia, acorde a las necesidades de la audiencia y las exigencias claves de sus clientes
- Se especializan en contenidos de ciencia, tecnología, medio ambiente e innovación. Ofreciendo un equipo de experimentados profesionales.
- **Exporta a diferentes países y también tiene oficinas en Colombia.**



- Ilustrador independiente para diversas editoriales, agencias de publicidad y medios impresos de Iberoamérica. Desde el 2007 publica cotidianamente una viñeta humorística en su blog Dosis Diarias (www.dosisdiarias.com), el cual fue premiado como el mejor blog en español del año 2011 por la Deutsche Welle y registra en promedio más de 250.000 visitas al día.
- Como resultado de este blog han sido publicados 11 libros recopilatorios de viñetas y otros con la misma dosis humorística en Chile, Argentina, España, México, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia.
- Publica periódicamente viñetas humorísticas en la Revista Qué pasa (Chile), Orsai (Argentina), Malpensante (México), Soho (Colombia), El Comercio (Perú), La Nación (Argentina), Diners Club (Ecuador) y MxM (México).

MESCALINA

MUSICA INDEPENDIENTE

- Fundado en 2014, Mescalina nace como una apuesta discográfica independiente para la música regional, especialmente de Valparaíso. En estos 5 años de existencia es un sello que ya ha albergado a 15 artistas y editado más de 25 discos.
- Mescalina ofrece a sus artistas un completo trabajo de estrategia de marketing que incluye entre otras cosas: grabación, distribución física y digital, promoción, relaciones públicas, creación de audiovisuales y un trabajo de booking nacional e internacional.
- La internacionalización es un aspecto que el sello trabaja a la par de un desarrollo a nivel nacional por esto, ya cuentan con **importantes alianzas con sellos, festivales, prensa, bookers y venues en Colombia, México, Canadá, España, EE.UU., Japón y China.**

> Índice

1. PROCHILE, 45 AÑOS.
2. RADIOGRAFIA EXPORTADORA
3. NUEVOS FOCOS PARA LA PROMOCIÓN.
4. **CONCLUSIONES**



> | CONCLUSIONES

1. Meseta en la capacidad de diversificación de la matriz exportadora de bienes no cobre.
2. Existe una masa importante de empresas exportadoras que no logra ser constante en el tiempo y crecer.
3. La oferta exportable emergente en bienes con valor agregado y servicios no logra reflejarse en las cifras.
4. Desafíos desde la promoción de exportaciones:
 - Facilitar y medir estas nuevas exportaciones, muchas de ellas ligadas a procesos más profundos de internacionalización.
 - Apoyar la consolidación de empresas exportadoras nuevas e intermitentes.

Muchas gracias



Un puente al mundo



ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**