



# Oportunidades en el Sector Agroalimentario y Cómo hacer Negocios en el Perú

[www.proamerica.cl](http://www.proamerica.cl)

# ¿Quienes somos?

- ProAmérica es una consultora, constituida en febrero de 2019, cuyo objetivo es apoyar a la empresa latinoamericana, con énfasis en la pequeña y mediana empresa, en su estrategia de internacionalización.
- Este apoyo, es a través de diferentes servicios atinentes a la realidad de cada cliente.
- Las empresas que son foco de ProAmérica, son aquellas que buscan expandir sus negocios desde y hacia América Latina.
- Estas empresas pueden ser exportadoras o importadoras, así como aquellas con potencial de Inversión.



# Misión y Visión

## **MISIÓN**

Asistir a los empresarios latinoamericanos en su estrategia de internacionalización, a través de servicios adecuados a su realidad.

## **VISIÓN**

Constituirnos en una organización validada por nuestros clientes, referente para los empresarios latinoamericanos que persiguen un proceso de internacionalización.

# Nuestro Equipo

- **Roberto Álvarez Espinoza**, Ingeniero Comercial y Magíster en Economía de la Universidad de Chile, Doctor en Economía de la Universidad de California (UCLA).
- **Olga Barquero Alpízar**, Economista y MSc. en Política Económica y Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Costa Rica.
- **Camilo Navarro Ceardi**, Ingeniero Comercial y Magíster en Economía de la Universidad de Chile, MPh. en Economía Internacional y Desarrollo Económico de la Universidad Complutense de Madrid.
- **Paulina Nazal Aranda**, Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y M.A. en Economía en la Universidad de Nueva York (NYU).
- **Óscar Páez Gamboa**, Ingeniero Comercial de la Universidad de Tarapacá – Arica - Chile y Posgraduado en Negociaciones Comerciales Internacionales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil - Ecuador.



## Contenido

- Perú: antecedentes generales.
- Situación política y económica.
- Relación económico – comercial.
- Oportunidades de Negocios.
- ¿Cómo hacer negocios en el Perú?.

## Perú: país diverso - Algunos datos generales-

**Población total:** 34 millones~ estimación censo 2017

Urbana: 77.6%

Rural: 22.4%

Pobl. Económicamente Activa: 54%

✓ Población entre 9-14 años: 29,9%

✓ Población entre 15-64 años: **64,3%**

✓ Población entre 65 y más: 6%

25 regiones

71 etnias

15 lenguas

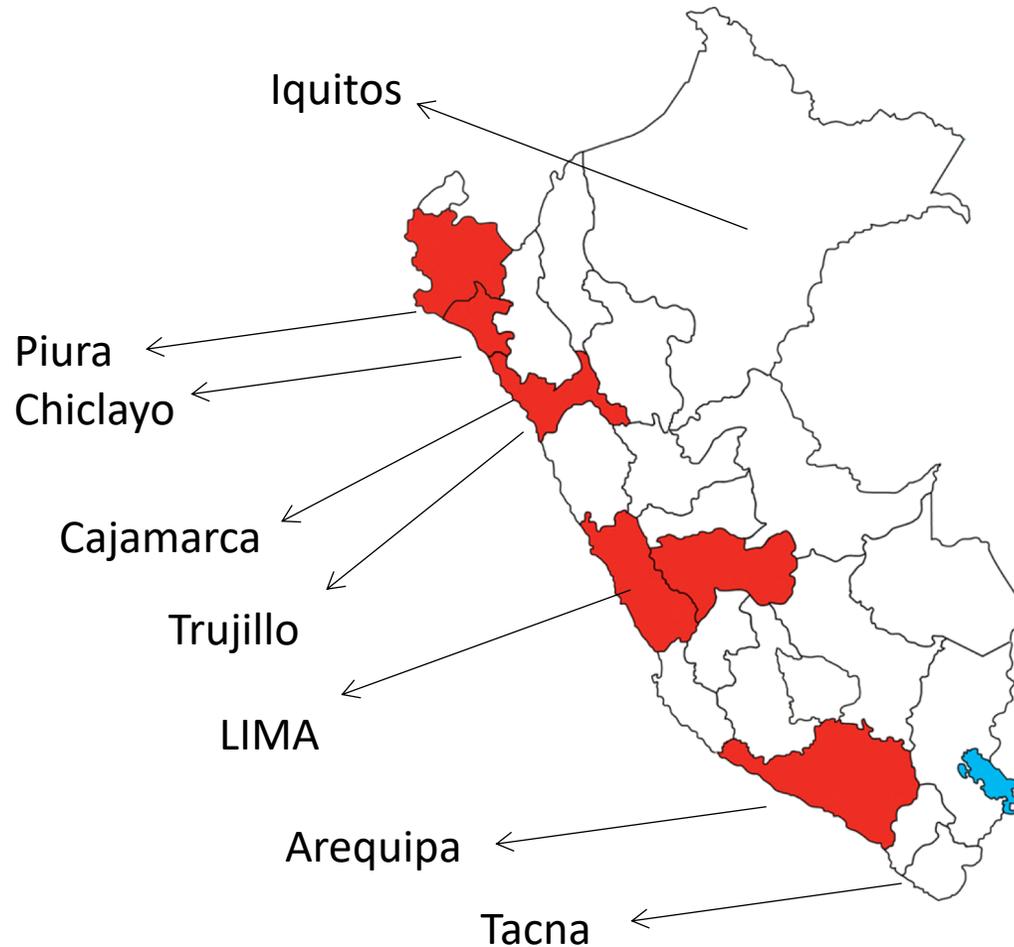
Se encuentran ciudades desde los 5 msnm hasta los  
4.338 msnm

35 millones de km<sup>2</sup> :

57,5% es selva, 31,8% sierra y 10,7% costa



## PRINCIPALES CIUDADES



- **47,5%** de la población vive en alguna de las 15 ciudades más habitadas.
- **Lima Metropolitana** es la mayor concentración urbana con el **37% de todos los habitantes.**
- **Otras ciudades más pobladas:** Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura e Iquitos.

# 2014

**Alfredo Torres**

*Presidente Ejecutivo de Ipsos Apoyo*

## “La corrupción y la inseguridad son el talón de Aquiles del Gobierno”

El presidente de Ipsos Apoyo señala que la reciente caída de Ollanta Humala en las encuestas no ha sido tan abrupta como las que tuvieron los ex mandatarios Alejandro Toledo y Alan García en el mismo período.



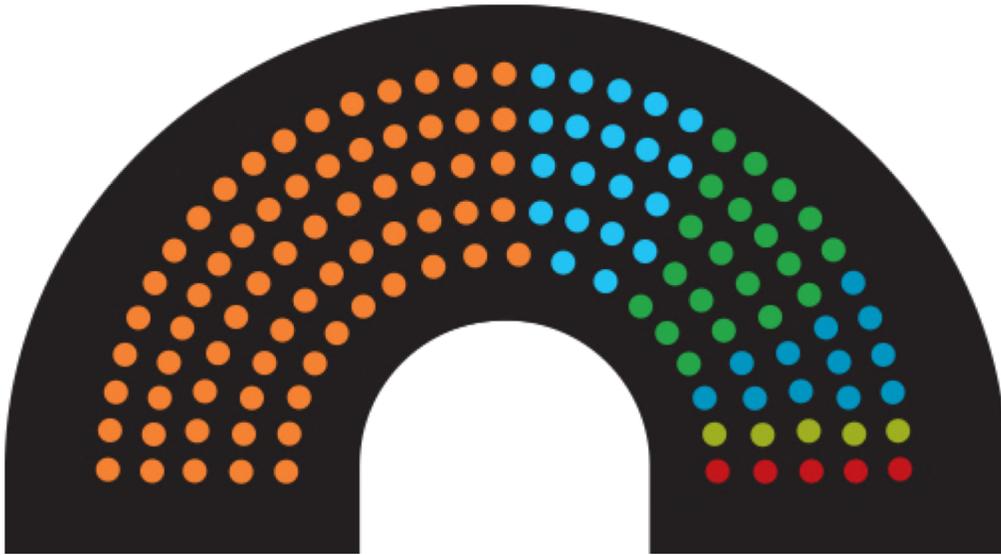
**Asume el 23 de marzo de 2018 en  
sucesión constitucional hasta 2021**

**Hoy (31/03/19 IEP)**

**43% de aprobación y 43%  
desaprueba**

## Principales Anuncios del 28 de julio **5 ejes**

1. Integridad y lucha contra la corrupción.
2. Fortalecimiento institucional para la gobernabilidad.
3. Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible.
4. Desarrollo social y bienestar de la población.
5. Descentralización efectiva para el desarrollo.



Viernes 5 de abril: el Congreso del Perú otorgó su voto de confianza al nuevo gabinete ministerial presidido por Salvador del Solar. **46 votos a favor, 27 en contra y 21 abstenciones**

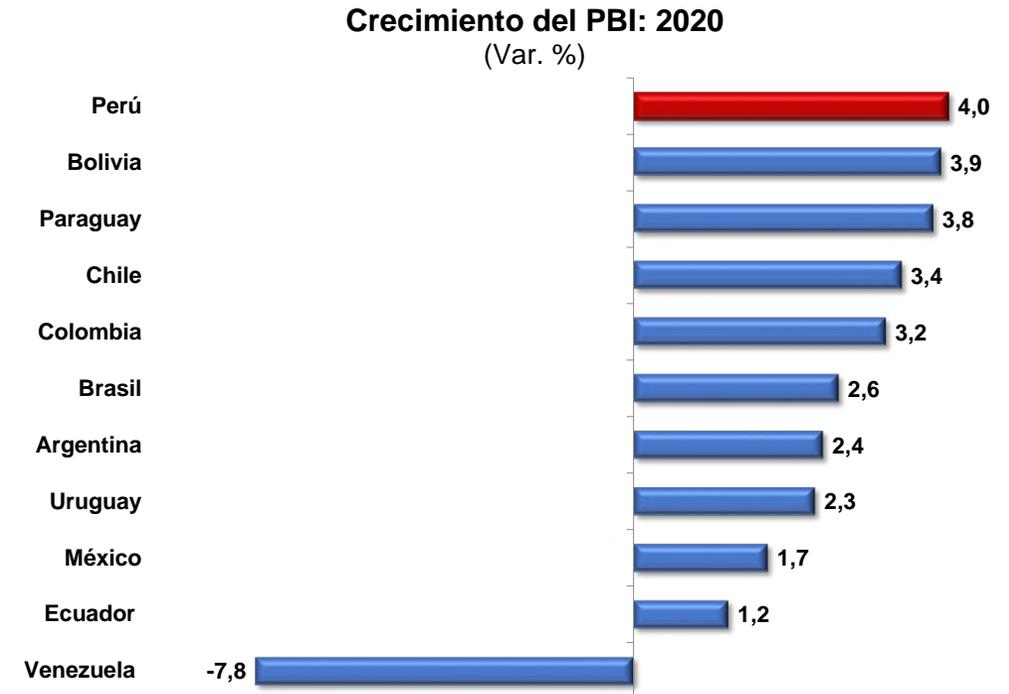
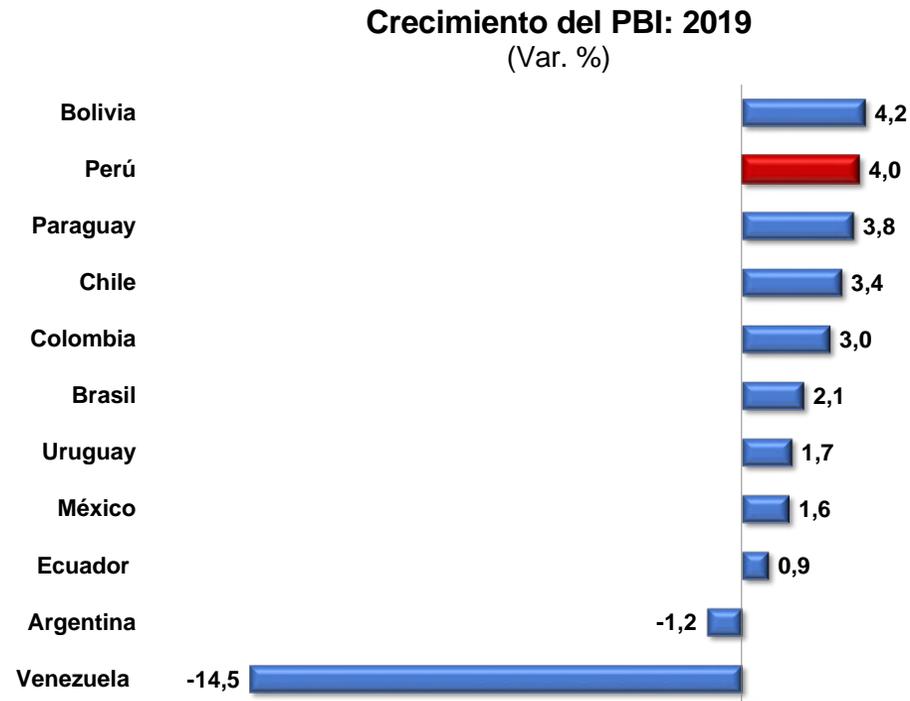
## Congresistas por bancada

- Congreso unicameral: 130
- Voto preferencial
- Mayoría del Fujimorismo

Agrupación Política	Congresistas
Fuerza Popular	73
Frente Amplio	20
Peruanos por el Cambio	18
Alianza para el Progreso	9
Partido Aprista Peruano	5
Acción Popular	5

# CRECIMIENTO DEL PIB EN AMÉRICA LATINA

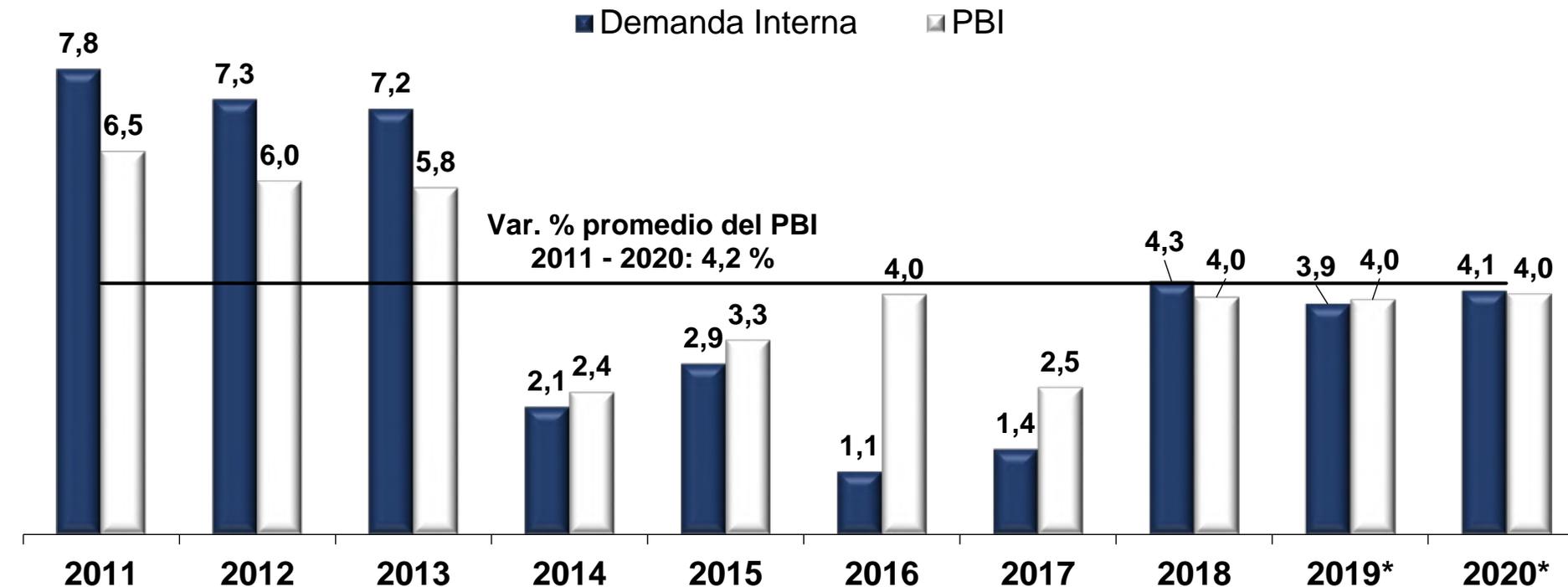
Variación porcentual



Fuente: Latin American Consensus Forecast (marzo de 2019) y BCRP para Perú.

# DEMANDA INTERNA Y PIB: 2011 – 2020

## (VARIACIONES PORCENTUALES REALES)



\* Proyección.

Fuente: BCRP, informe de inflación marzo 2019.

# PIB POR SECTORES ECONÓMICOS

## (VARIACIONES PORCENTUALES REALES)

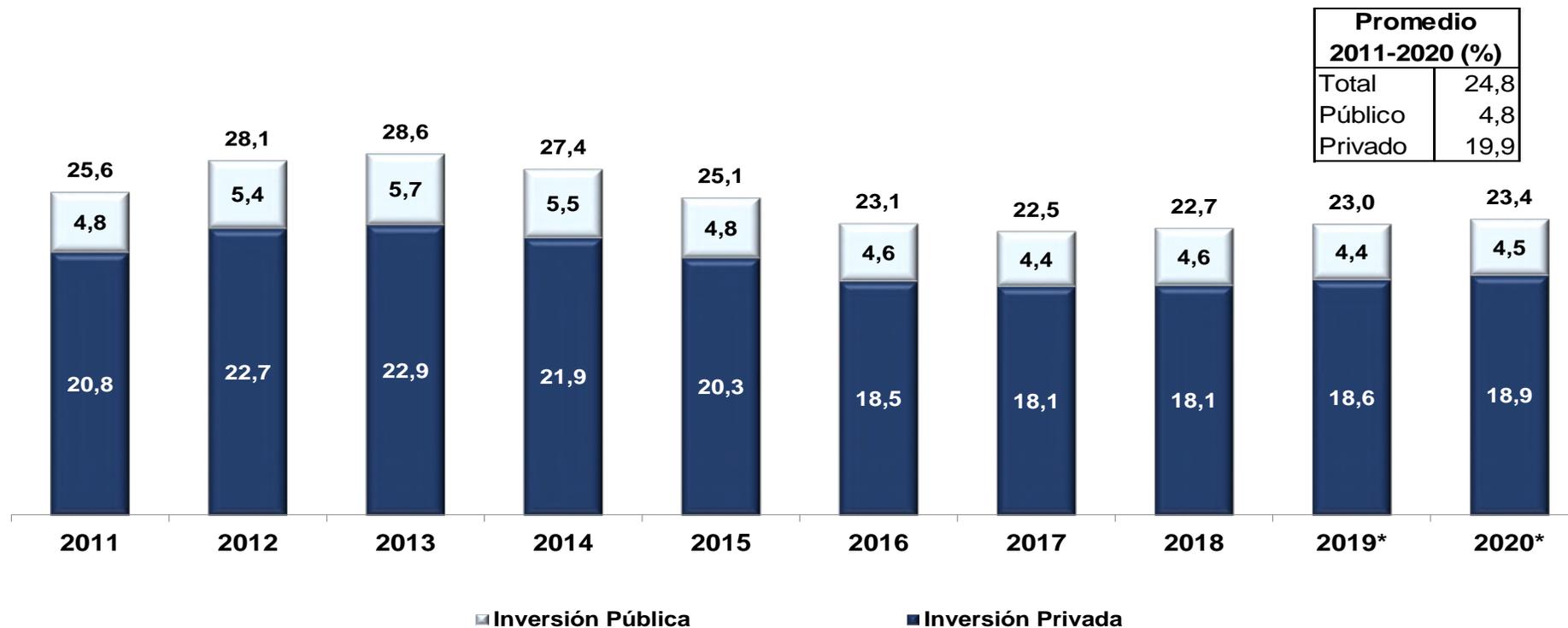
	2017	2018	2019*		2020*	
			RI Dic.18	RI Mar.19	RI Dic.18	RI Mar.19
<b>PBI primario</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
Agropecuario	2,6	7,5	4,0	4,5	4,0	4,0
Pesca	4,7	39,7	-6,7	-4,5	5,4	2,0
Minería metálica	4,5	-1,5	5,3	3,3	3,0	4,3
Hidrocarburos	-2,4	0,0	4,4	3,0	-0,5	-0,5
Manufactura	1,9	13,2	0,0	0,5	5,5	1,2
<b>PBI no primario</b>	<b>2,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
Manufactura	-0,9	3,7	3,8	4,0	3,8	3,8
Electricidad y agua	1,1	4,4	4,0	4,5	4,0	4,5
Construcción	2,1	5,4	6,9	6,5	7,5	7,5
Comercio	1,0	2,6	3,4	3,4	3,5	3,5
Servicios	3,3	4,4	3,9	4,2	4,0	4,0
<b><u>Producto Bruto Interno</u></b>	<b><u>2,5</u></b>	<b><u>4,0</u></b>	<b><u>4,0</u></b>	<b><u>4,0</u></b>	<b><u>4,0</u></b>	<b><u>4,0</u></b>

\*Proyección

RI: Reporte de Inflación

Fuente: BCRP, informe de inflación marzo 2019.

# INVERSIÓN BRUTA FIJA: SECTORES PRIVADO Y PÚBLICO 2011-2020 (PORCENTAJE DEL PIB REAL)



\* Proyección.

Fuente: BCRP, informe de inflación marzo 2019.

Índice 4.0 de Competitividad Global 2018	Lugar 63	Valor 61,3
<b>A. Entorno habilitante</b>		
i. Instituciones	90	50,2
ii. Infraestructura	85	62,4
iii. Adopción de TIC	94	43,9
iv. Estabilidad Macroeconómica	1	100
<b>B. Capital humano</b>		
v. Salud	32	93,3
vi. Educación y habilidades	83	58,6
<b>C. Mercados</b>		
vii. Mercado de productos	50	59,5
viii. Mercado de trabajo	72	58,8
ix. Sistema financiero	63	60,5
x. Tamaño de mercado	49	61,6
<b>D. Capacidad de Innovación</b>		
xi. Dinamismo de negocios	92	54,5
xii. Capacidad de innovación	89	31,9

**Nota:** Ubicación relativa entre 140. 6<sup>to</sup> en América Latina, detrás de Cl (33), Mx (46), Uy (53), CR (55) y Co (60).

**Fuente:** World Economic Forum.

	Ranking	Valor
<b>Pilar 1 Instituciones</b>		
1.06 Transparencia presupuestaria	4	92.3
1.19 Conflicto de regulación de intereses	23	70.0
<b>Pilar 4 Estabilidad Macroeconómica</b>		
4.01 Inflación	1	100
4.02 Dinámica de la deuda	1	100
<b>Pilar 5 Salud</b>		
5.01 Esperanza de vida sana	31	93.3
<b>Pilar 7 Mercado de productos</b>		
7.05 Aranceles comerciales %Arancel	34	89.6
7.08 Servicios de apertura comercial		
<b>Pilar 8 Mercado de trabajo</b>		
8.04 Flexibilidad de determinación de salarios.	16	76.3
8.08 Movilidad laboral interna	24	65.6
<b>Pilar 9 Sistema financiero</b>		
9.06 Solidez de bancos	42	74.1

# Principales fortalezas

# Principales debilidades

	Ranking	Valor		Ranking	Valor
<b>Pilar 1 Instituciones</b>			<b>Pilar 7 Mercado de productos</b>		
1.01 Crimen organizado	129	37.2	7.02 Extensión de dominio en el mercado	108	38.1
1.02 Tasa de homicidios	107	75.7	<b>Pilar 8 Mercado de trabajo</b>		
1.04 Fiabilidad de servicios de la policía	136	27	8.02 Prácticas de contratación y despido	128	31.5
1.07 Independencia judicial	115	29.5	8.03 Cooperación en relaciones empleadores y trabajadores	102	50.7
1.08 Eficiencia del marco legal en desafíos de la normativa	103	29.9	8.05 Políticas laborales activas.	126	17.9
1.10 Carga de la regulación gubernamental	128	24.5	8.10 Salario y productividad	96	42.5
1.11 Eficiencia del marco legal en la resolución de conflictos.	136	18.8	<b>Pilar 9 Sistema financiero</b>		
1.13 Orientación futura del gobierno.	109	35.4	9.09 Índice de capital regulatorio de los bancos	101	94.1
1.15 Derechos de propiedad	117	43.6	<b>Pilar 10 Tamaño de mercado</b>		
1.16 Protección de la propiedad intelectual	121	38.9	10.02 Importaciones	125	n/a
<b>Pilar 2 Infraestructura</b>			<b>Pilar 11 Dinamismo de negocios</b>		
2.01 Índice de red vial	96	48.3	11.02 Tiempo para empezar un negocio	113	73.9
2.02 Calidad de carreteras	108	36.1	11.07 Crecimiento de empresas innovadoras.	108	42.3
2.04 Eficiencia de los servicios ferroviarios	93	27.1	11.08 Empresas que adoptan ideas disruptivas.	123	33.7
2.09 Tasa de electrificación	94	95.1	<b>Pilar 12 Capacidad de innovación</b>		
<b>Pilar 3 Adopción de TIC</b>			12.01 Diversidad laboral	95	51.8
3.04 Suscripciones de Internet de fibra óptica	95	n/a	12.02 Estado de desarrollo de clusters	101	39.5
<b>Pilar 6 Educación y habilidades</b>			12.03 Co-inversiones internacionales	101	0.93
6.02 Alcance de formación del personal.	124	38.4	12.04 Colaboración de múltiples partes interesadas	118	34.7
6.04 Habilidades de los graduados	95	45.1	12.07 Gastos de I + D	106	3.9
6.05 Habilidades digitales entre la población activa	111	42.8			
6.06 Facilidad para encontrar empleados calificados	106	43.9			
6.08 Pensamiento crítico en la enseñanza	108	31.8			

# Facilidad para Hacer Negocios 2018-2019

Clasificación de la Categoría	DB 2019 Clasificación	DB 2018 Clasificación	Cambio
Apertura de un Negocio	125	114	-11
Manejo de Permisos de Construcción	54	61	+7
Obtención de Electricidad	67	63	-4
Registro de Propiedades	45	44	-1
Obtención de Crédito	32	20	-12
Protección de los Inversores	51	51	No Cambió
Pago de Impuestos	120	121	+1
Comercio Transfronterizo	110	92	-18
Cumplimiento de Contratos	70	63	-7
Resolución de la Insolvencia	88	84	-4
<b>GENERAL</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>-10</b>

Fuente: Doing Business 2018, Banco Mundial. Ranking conformado por 190 países.

# RELACIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL ENTRE PERÚ Y CHILE

# VÍNCULOS JURÍDICOS ENTRE PERÚ Y CHILE

1. **Acuerdo de Libre Comercio** (tercer protocolo adicional del ACE 38) suscrito 22 de agosto de 2006 y vigente desde el **1º de marzo de 2009**, utilizó como insumo el ACE 38 y sus Protocolos Adicionales, incorporó:
  - Solución de Controversias
  - Inversiones (sustituyó APPI 2001).
  - Comercio de Servicios
  - Entrada temporal de personas de negocios
  - Y se perfeccionaron las Disciplinas Comerciales ACE 38 vigente desde Julio 1998.
2. Convenio para evitar la **Doble Tributación** (13 de noviembre de 2003)
3. Convenio de **Seguridad Social**
4. Alianza del Pacífico: 1º de mayo de 2016.
  - Cadenas de Valor



# EXPORTACIONES DE BNS. DE CHILE A PERÚ

2006



**US\$1.229**  
Millones

4%

Exportaciones  
Cobre

96%

Exportaciones  
NO Cobre

2018



**US\$2.042**  
Millones

6%

Exportaciones  
Cobre

94%

Exportaciones  
NO Cobre

# OFERTA DESAGREGADA PRODUCTOS A PERÚ

Por Macro-Sector, año 2018



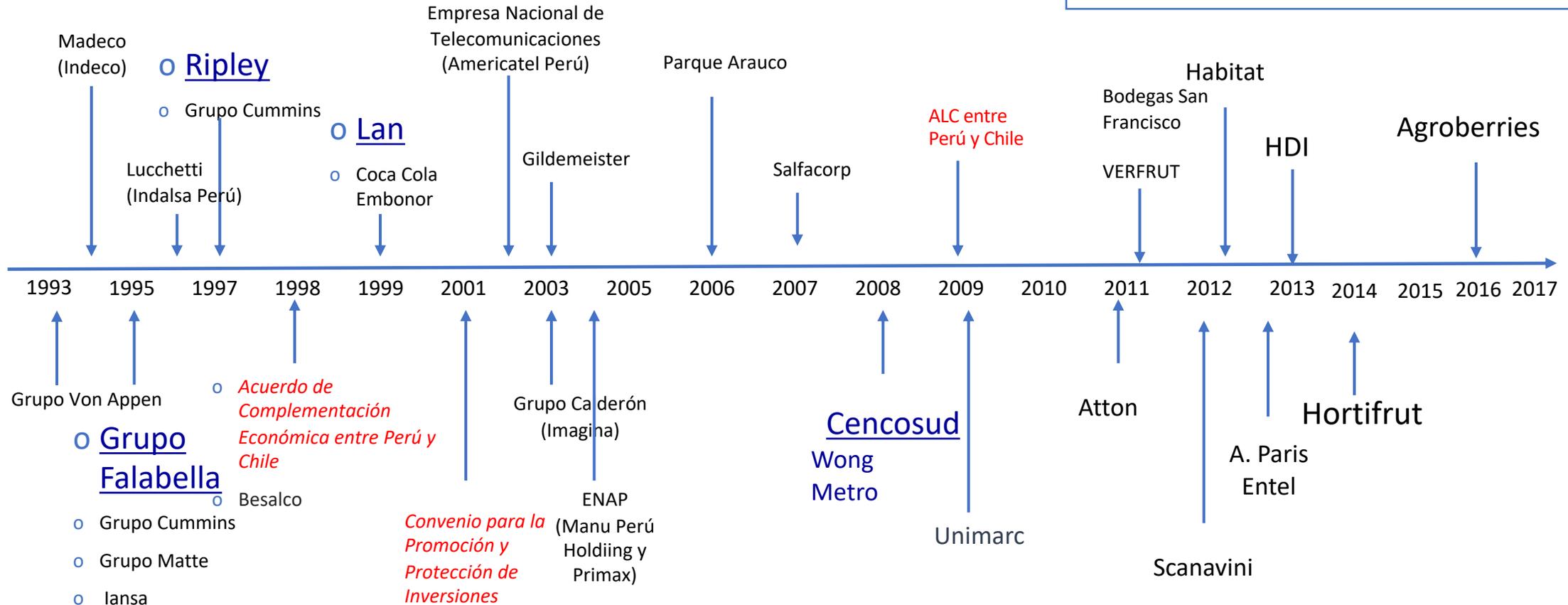
# OFERTA DESAGREGADA SERVICIOS A PERÚ

Por Subsector, año 2018



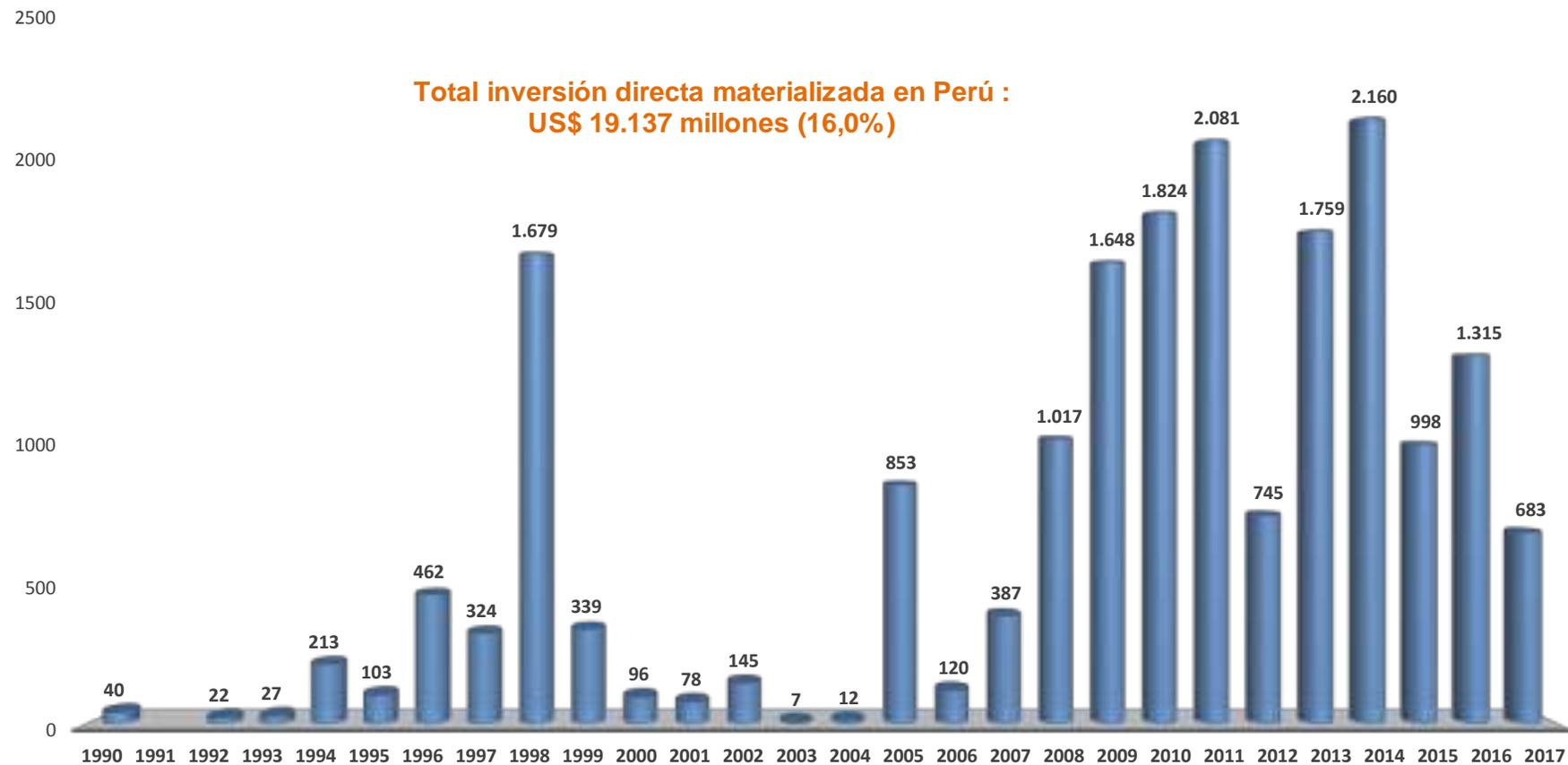
# INVERSIONES CHILENAS EN EL PERÚ

**Stock de Inversión a Dic. 2017:**  
 US\$ 19.137 (16,0% del total)  
 92.4507 puestos de trabajo



**Fuente:** Elaboración propia en base a cifras de Direcon y de Oficom.

## PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALS CHILENOS EN PERÚ. (1990 - diciembre 2017, US\$ millones)



Fuente: DIRECON. Departamento de Inversiones en el Exterior.

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PERÚ

1. Minería

2. Infraestructura

3. Agroindustria

4. Alimentos y Vinos

5. Servicios

6. Construcción

7. TIC



- Las exportaciones del sector agroexportador llegaron a **US\$6.665 millones** en 2018. **12,1% más** respecto al 2017 (SUNAT).
- El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales (2008-2018) fue 12%
- Existen programas de irrigación por más de **USD 1.000 millones** para el cultivo de 48.000 hectáreas.
- Un **63,8 %** de superficie agrícola no posee riego; una buena oportunidad para servicios de tecnología e infraestructura de riego.
- Perú es líder en exportación de espárragos y el cultivo de arándanos a llevado a la recuperación del sector agrícola a +3%; es el denominado “efecto arándano”.

6,4 millones de hectáreas con potencial para riego

Perú cuenta con 6,4 millones de hectáreas potenciales para el riego, de las cuales 2,6 millones de hectáreas tienen algún equipamiento de riego.

De estas 2,6 millones de hectáreas equipadas para riego, existe un 5% que usa la técnica de riego localizado, otro 3% que usa aspersión y 92% emplea riego superficial.

Reservas de agua: 21% es agua subterránea, mientras que el 61% es agua superficial y el 18% corresponden a aguas mixtas.

(FAO 2107)

Proyectos de irrigación en la costa, la superficie para actividades de agro exportación pasarían de 100 mil a casi 240 mil hectáreas

Concesión de las Obras de Traslase del Proyecto Olmos (2004) que permitirá trasvasar aguas de la vertiente del Atlántico, para su aprovechamiento en la irrigación de 38.000 hectáreas de tierras nuevas en el departamento de Lambayeque, además de su uso en la generación hidroeléctrica. Operación desde 2010.

Concesión de las Obras de Afianzamiento Hídrico y de Irrigación de las Pampas de Siguan (2010) que como parte de la Segunda Etapa del Proyecto Majes-Siguan, permitirá la incorporación al agro de otras 38 mil hectáreas, además del aprovechamiento hidroeléctrico del recurso hídrico. Postergó inicio de obras.

Concesión de las Obras Hidráulicas Mayores del Proyecto Chavimochic (2014) que posibilitará la incorporación al riego de 63.000 hectáreas de tierras nuevas y el mejoramiento del riego de otras 48 mil.

# PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS NT EXPORTADOS 2018 | Miles US\$

Uvas frescas .....	818	(+26.5%)
Paltas frescas .....	724	(+23.2%)
Arándanos frescos .....	555	(+49.4%)
Espárragos frescos o refrigerados .....	384	(-6.2%)
Mangos frescos.....	257	(+34.2%)
Otros .....	3,177	(+8.7%)
<b>Total .....</b>	<b>5,916</b>	<b>(+15.3%)</b>

# PRINCIPALES DESTINOS NT 2018 | Miles US\$

EE.UU.....	1,879	(+12.1%)
Países Bajos .....	1,008	(+25.4%)
España.....	414	(+13.5%)
Reino Unido.....	328	(+16.6%)
Ecuador.....	287	(+4%)
Chile .....	195	(+29.7%)
Otros .....	1,805	(+14.4%)
<b>Total.....</b>	<b>5,916</b>	<b>(+15.3%)</b>

# ¿CÓMO HACER NEGOCIOS EN EL PERÚ?

# ¿Cómo hacer Negocios en el Perú?

- En Perú se valoran las **relaciones duraderas y de confianza**.
- Para **cerrar un contrato** toman mucho en cuenta el nivel de confianza con la persona.
- Las relaciones personales **no necesariamente implican** relaciones entre las empresas.
- La **presentación mediante terceros** en común puede ser de gran ayuda para entablar relaciones comerciales.
- Se recomienda agendar una cita con dos semanas de **anticipación**, detallando nombre completo, cargo e intención de la reunión.
- Las **horas de trabajo** son usualmente entre las 8 a las 6 de la tarde, con un refrigerio de dos horas, entre la 1 y 3 de la tarde; por lo que se recomienda tener ello en cuenta al momento de fijar horas de reunión.
- La **hora de almuerzo** es una gran oportunidad para hablar de temas relacionados al negocio.



# ¿Cómo hacer Negocios en el Perú?



- Se espera que los extranjeros sean puntuales; sin embargo es común que las reuniones empiezan ligeramente tarde.
- Separe un tiempo considerable para las reuniones, ya que éstas suelen ser prolongadas.
- En la primera reunión de negocios se debe tratar de enlazar una relación cómoda y de confianza. No intente apresurar las negociaciones ya que pueden restar credibilidad al negocio.



¡Gracias por  
vuestra atención!

**Camilo Navarro Ceardi**

 [camilo.navarro@proamerica.cl](mailto:camilo.navarro@proamerica.cl)

 +56 9 5225 9712

 @ProAMRICA1

[www.proamerica.cl](http://www.proamerica.cl)